

# Prezydent Miasta Kędzierzyn-Koźle



IPM.0012.1.2025

Kędzierzyn-Koźle, 03.03.2025 r.

**Przewodniczący  
Komisji Edukacji, Kultury i Sportu  
Rady Miasta Kędzierzyn-Koźle**

W związku z planem pracy Komisji Edukacji, Kultury i Sportu Rady Miasta Kędzierzyn-Koźle w marcu 2025 r., poniżej przedkładam informację nt. Promocja Kędzierzyna-Koźla. Aktualnie prowadzone i planowane działania gminy w tym zakresie.

W czasach, gdy większość społeczeństwa korzysta na co dzień ze smartfonów, konieczne jest by w marketingu i promocji wykorzystywać dostępne narzędzia internetowe. Właśnie dlatego znaczna część działań promujących miasto realizowana jest za pośrednictwem portali społecznościowych oraz miejskiej strony internetowej.

Od 2023 r. aktywnie działa podstrona miejskiej strony internetowej „Dzieje się”. Jest to swojego rodzaju niezbędny aktywny mieszkanca i turysty. W jednym miejscu, w przejrzysty i prosty sposób na [www.dziejesie.kedzierzynkozle.pl](http://www.dziejesie.kedzierzynkozle.pl) publikowany jest imprezowy „rozkład jazdy”. Znajdują się tu zapowiedzi koncertów, występów, wernisaży, eventów, seansów filmowych, zawodów sportowych, rajdów samochodowych, rozgrywek amatorskich i różnego rodzaju przedsięwzięć rekreacyjnych organizowanych lub współorganizowanych przez miejskie jednostki. W propozycjach mogą przebierać zarówno kibice siatkówki, zawodowcy jak i początkujący biegacze, melomani, pasjonaci malarstwa, miłośnicy sztuki i historii, jak i całe rodziny szukające rodzinnych inicjatyw. Spis imprez jest stale aktualizowany i przygotowywany przy współpracy z Miejskim Ośrodkiem Kultury, Miejskim Ośrodkiem Sportu i Rekreacji, Miejską Biblioteką Publiczną, Muzeum Ziemi Kozielskiej, Miejskim Zakładem Komunikacyjnym i wieloma innymi instytucjami oraz organizatorami tj. radami osiedli, stowarzyszeniami i organizacjami pozarządowymi. Informator w formie plakatów umieszczamy w miejskich autobusach, placówkach oświatowych, siedzibach rad osiedlowych oraz jednostkach pomocniczych gminy. Ponadto w formie newslettera rozsyłany jest do zakładów pracy i firm na terenie Kędzierzyna-Koźla. Plakat w wersji elektronicznej zamieszczamy także w mediach społecznościowych.



Do promocji miasta wykorzystujemy także aplikacje mobilne. O tym, co dzieje się w naszym mieście na bieżąco informujemy za pośrednictwem darmowej aplikacji BLISKO, z możliwości której korzystają także nasze jednostki pomocnicze. Aplikacja informuje głównie o ważnych i ciekawych wydarzeniach w mieście, ale także o zagrożeniach pogodowych. W zależności jednak od potrzeb każdego użytkownika można także aktywować dostęp do danych nt. stanu powietrza w mieście, komunikatów policyjnych, itp. Jeszcze do niedawna dostępna dla mieszkańców miasta była aplikacja Footsteps, która oprócz tego, że pobierała aktualności o tym, co dzieje się w Kędzierzynie-Koźlu z naszej strony internetowej, dodatkowo prezentowała kilka tras turystycznych. Jako, że informacje zawarte w aplikacji mają duży potencjał turystyczny, obecnie, pracujemy nad ich uzupełnieniem i zaktualizowaniem.



Do cyklicznych działań Biura zaliczyć można także prace przy rozbudowie systemu „Poznaj historię”, który umożliwi posiadaczom telefonu komórkowego odsłuchanie historii obiektu, oznakowanego tabliczką z kodem QR. Warto dodać, że nasza zabytkowa lokomotywa przy kędzierzyńskim dworcu wciąż jest jednym z najchętniej „odwiedzanych” obiektów w aplikacji, z której korzysta wiele polskich miast. Planowane jest także posadowienie kolejnych rzeźb koziołków z brązu przy ważnych dla miasta obiektach. Przy nich także staną tabliczki „Poznaj historię”, przybliżając zwiedzającym dzieje samego miasta.



Szczególną rolę w działaniach promocyjnych odgrywa promocja turystyczna, a co za tym idzie współpraca pomiędzy samorządem lokalnym, a stowarzyszeniami oraz organizacjami turystycznymi. Będąc członkiem OROT systematycznie uczestniczymy w działaniach podejmowanych przez Organizację oraz wykorzystujemy wszelkie możliwości jakie daje nam ona do promowania miasta. Na bieżąco zamieszczamy informacje o turystycznym potencjale miasta oraz o tym, co dzieje się w Kędzierzynie-Koźlu na stronie Visit Opolskie. Jako, że promocję zewnętrzną miasta budujemy w oparciu o założenie, iż Kędzierzyn-Koźle jest „miastem turystyki weekendowej”, w roku bieżącym planujemy także udział w międzynarodowych targach turystycznych oraz publikacje w prasie branżowej. Planujemy także rozpocząć prace nad zaktualizowaniem informacji i unowocześnieniem sposobu ich przekazu w zakresie systemu informacji turystycznej City Walk.

Planujemy także wydanie publikacji promocyjnych, w tym zaktualizowanego folderu o mieście, ulotek tematycznych, zaktualizowanie folderu promującego Muzeum Śląskiej Bitwy o Paliwo Blechamer 1944 w organizacji oraz dodruk mapki „Szlakiem Koziołków” oraz Przewodnika dla aktywnych, które cieszą się bardzo dużym zainteresowaniem zarówno wśród mieszkańców jak i turystów.



Ważną rolę w budowaniu przekazu promocyjnego odgrywają ambasadorzy marki – miasta. W przypadku naszego miasta głównym ambasadorem jest niewątpliwie Klub Sportowy ZAKSA S.A., który kolejny rok realizuje usługę promocji Kędzierzyna-Koźła. Po zdobyciu po raz trzeci z rzędu Pucharu Ligi Mistrzów wartość promocji świadczonej na rzecz miasta przez Klub niewątpliwie znacząco się zwiększyła. Warto tu podkreślić, że promocja którą Klub zapewnia miastu podczas rozgrywek realizowana jest także na innych płaszczyznach. Zawodnicy ZAKSY angażują się w miejskie eventy, udzielają swojego wizerunku firmując nasze wydarzenia, czy angażują się w działalność charytatywną na rzecz mieszkańców Kędzierzyna-Koźła.



Naszą wizytówką jest jednak nie tylko drużyna siatkarska. Niemalże sukcesy odnosimy także w innych dyscyplinach. Właśnie dlatego współdziałamy w zakresie promowania miasta ze sportowcami z Kędzierzyna-Koźła. W chwili obecnej jest to m.in. parabadmintonista Bartłomiej Mróz, który reprezentował Polskę na olimpiadzie oraz darcista Sebastian Steyer. Zainteresowanie promowaniem miasta w roku bieżącym wykazało także kilku innych sportowców z Kędzierzyna-Koźła i obecnie jesteśmy na etapie doprecyzowania szczegółów współpracy. Warto dodać, że promocję miasta realizujemy także za pośrednictwem grup, stowarzyszeń czy organizacji w ramach inicjatywy Honorowy Patronat Prezydenta Miasta Kędzierzyna-Koźła. Zaangażowanie w tę formę współdziałania z mieszkańcami niewątpliwie tworzy więź wśród społeczności lokalnej

oraz niewątpliwie kreuje pozytywne nastawienie wobec gminy, a co za tym idzie tożsamość z miastem, która jest niezwykle ważnym efektem promocyjnym.

Nasze działania promocyjne to także angażowanie się w inicjatywy organizowane przez instytucje i organizacje wspierające pracę lokalnych samorządów. Dlatego angażujemy się w większość z działań podejmowanych m.in. przez Związek Miast Polskich. Działania te jednak nie są planowane przez nas, otrzymujemy o nich informacje na bieżąco i na bieżąco reagujemy.

Przez cały rok realizowane są działania zmierzające do pozyskania dla gminy nagród i wyróżnień o charakterze ponadregionalnym. Mają one głównie znaczenie prestiżowe i promocyjne. W ankiecie przeprowadzonej przez Fundację Dobro Lokalne wśród miast – laureatów nagród europejskich zadano pytanie o korzyści, jakie przyniosły miastu przyznane wyróżnienia i nagrody. Dla wszystkich nagrodzonych miast, wyróżnienia są oznaką uznania, ale także istotnym wsparciem w działaniach służących promocji idei europejskiej. Informacje o nagrodach są często wykorzystywane w wydawnictwach, informacjach reklamowych i promocyjnych, a ich posiadanie jest często – jak stwierdzają przedstawiciele nagrodzonych miast – poważnym argumentem, który jest przytaczany wielokrotnie podczas aplikowania o dofinansowanie zadań ze środków Unii Europejskiej. Jak, co roku planujemy przystąpić do kolejnej edycji Rankingu Perły Samorządu, w którym od kilku lat zajmujemy czołowe pozycje w kategorii Perła Samorządu oraz w kategorii Skarbnik. Będziemy aplikować także o nagrody i wyróżnienia między innymi w takich konkursach jak: Modernizacja Roku & Budowa XXI wieku (organizator: Stowarzyszenie Ochrony Narodowego Dziedzictwa Materialnego), Najlepsza Przestrzeń Województwa Opolskiego (organizator: Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego), Najlepszy Produkt Turystyczny (organizator: Polska Organizacja Turystyczna), Zielone Orły „Rzeczypospolitej” (organizator: Rzeczypospolita), Biznes dobry dla Gminy (organizator: Serwis Samorządowy PAP), Miasto z Klimatem (organizatorzy: Ministerstwa Ochrony Środowiska oraz Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej), a także te, o których informacja napływać będzie w trakcie całego roku. Warto dodać, że od kilku lat podejmujemy także działania mające na celu uhonorowanie osób i instytucji z terenu miasta, które w znaczący sposób przyczyniają się do jego rozwoju, budowania więzi społecznych oraz kreowania pozytywnego wizerunku Kędzierzyna-Koźła. Jednym z takich wyróżnień jest Laur Umiejętności i Kompetencji Opolskiej Izby Gospodarczej – nagroda o wymiarze europejskim.



Podobnie jak w roku ubiegłym planujemy aktywnie włączyć się w rywalizację o tytuł Rowerowej Stolicy Polski. Dlatego ponownie przyłączyliśmy się do idei miasta Bydgoszcz | i wdrożyliśmy aplikację Aktywne Miasta dedykowaną osobom aktywnie spędzającym czas. Aplikacja oferuje 18 dyscyplin sportowych, mierzy czas, pokonany dystans, spalone kalorie, a przebyte szlaki oznacza na mapie. W zeszłym roku nasze miasto dość mocno włączyło się w rywalizację o tytuł i mamy nadzieję, że w tym roku równie skutecznie uda nam się zachęcić

mieszkańców do rowerowej aktywności. W tym celu, podobnie jak w roku ubiegłym, wraz z Wydziałem Kultury, Sportu i Turystyki, MOSiR, Biurem Komunikacji Medialnej oraz przy wsparciu środowisk rowerowych z terenu Kędzierzyna-Koźła podjęliśmy działania zmierzające do wykrcenia jak największej liczby kilometrów dla naszego miasta. W planie są liczne rajdy rowerowe i inne inicjatywy wspólne. Właściwa rywalizacja rozegra się w dniach 1 – 30 czerwca, jednak już 21 marca wystartuje trening, który potrwa do 21 maja br. W roku bieżącym planujemy także zachęcić do „kręcenia kilometrów” dla Kędzierzyna-Koźła sąsiednie gminy, nie biorące udziału w rywalizacji.



Jak co roku, także i w roku bieżącym włączamy się w organizację XXVI edycji spływu Odrą na byle czym tzw. „Pływadeł”, które cieszą się niesłabnącym zainteresowaniem uczestników. Kilku lat temu impreza wpisała się w organizowany przez Subregion Zachodni Województwa Śląskiego „Festiwal Górnej Odry”, co niewątpliwie podniosło rangę i zasięg promocyjny wydarzenia.

Działania informacyjno – promocyjne realizujemy także za pośrednictwem lokalnych mediów, które dla mieszkańców miasta stanowią podstawowe źródło informacji oraz przy wykorzystaniu miejskiej strony internetowej oraz portali społecznościowych. Obecnie są to Facebook oraz Instagram.

Ważną sferą działań Biura Informacji i Promocji Miasta jest promocja projektów realizowanych z dofinansowania zewnętrznego, z których każdy zakłada obowiązkowe działania promocyjne takie jak np. artykuły prasowe, audycje radiowe, publikacje tematyczne czy eventy. W roku bieżącym realizowanych jest kilka projektów.

W roku bieżącym działania Biura Informacji i Promocji Miasta koncentrują się także na obchodach 50. rocznicy powstania miasta Kędzierzyn-Koźle. Wśród najistotniejszych zadań związanych z jubileuszem jest utworzenie nowych spotów reklamowych, organizacja uroczystej sesji rady miasta, zmiana witaczy oraz organizacja koncertu „urodzinowego”. Obecnie prowadzimy rozmowy z kilkoma agencjami artystycznymi i wykonawcami oraz rozeznajemy możliwość dofinansowania wydarzenia ze środków wewnętrznych.

Powyżej przedstawiono ogólny zarys działań promocyjnych na ten rok. Jednak wpływ na możliwość ich realizacji, bądź realizację nie wskazanych w powyższym tekście zamierzeń będzie miała bieżąca rzeczywistość, którą kreują także możliwości budżetowe.

**PREZYDENT MIASTA**

*Sabina Nowosielska*