

Prezydent Miasta Kędzierzyn-Koźle

IPM.0012.1.2026



Kędzierzyn-Koźle, 05.03.2026 r.

**Przewodniczący
Komisji Edukacji, Kultury i Sportu
Rady Miasta Kędzierzyn-Koźle**

W związku z planem pracy Komisji Edukacji, Kultury i Sportu Rady Miasta Kędzierzyn-Koźle w marcu 2026 r., poniżej przedkładam informację nt. Promocja Kędzierzyna-Koźla. Aktualnie prowadzone i planowane działania gminy w tym zakresie.

Rok 2026 to kontynuacja działań Biura Informacji i Promocji Miasta w obszarze komunikacji wizerunkowej, promocji turystycznej, sportowej i kulturalnej. Biuro będzie rozwijać sprawdzone inicjatywy, wprowadzając jednocześnie nowe narzędzia i publikacje, aby miasto stało się jeszcze bardziej atrakcyjne zarówno dla mieszkańców, jak i turystów. Działania będą prowadzone w oparciu o nowoczesne technologie, media cyfrowe i aplikacje mobilne, z zachowaniem spójnego wizerunku miasta w przestrzeni lokalnej i regionalnej.

1. Promocja cyfrowa i tradycyjna

W dobie powszechnego dostępu do internetu i urządzeń mobilnych działania cyfrowe stanowią fundament komunikacji miasta z mieszkańcami i turystami. Kluczową rolę pełni tu podstrona „Dzieje się”, funkcjonująca od 2023 roku jako centralne źródło informacji o wydarzeniach kulturalnych, sportowych i rekreacyjnych. Jej rozwój w 2026 r. będzie ukierunkowany na jeszcze większą przejrzystość aktualności oraz intuicyjność korzystania.



Dzięki współpracy z instytucjami miejskimi – Miejskim Ośrodkiem Kultury, Miejskim Ośrodkiem Sportu i Rekreacji, Miejską Biblioteką Publiczną, Muzeum Ziemi Kozielskiej – a także organizacjami pozarządowymi i radami osiedli, mieszkańcy otrzymują kompleksowy harmonogram wydarzeń w jednym miejscu. Ułatwia to planowanie wolnego czasu, zwiększa frekwencję na lokalnych wydarzeniach oraz wspiera rozwój sektora kultury i rekreacji.

Równolegle prowadzone będą działania w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram) oraz komunikacja poprzez newslettery i materiały drukowane (plakaty w autobusach, szkołach, instytucjach publicznych). Takie połączenie kanałów cyfrowych i tradycyjnych zapewnia dotarcie do wszystkich grup wiekowych – od młodzieży po seniorów – przeciwdziałając wykluczeniu informacyjnemu.

Istotną rolę informacyjną pełni także aplikacja BLISKO, która umożliwia mieszkańcom szybki dostęp do newsów o wydarzeniach, ostrzeżeń pogodowych, informacji o stanie powietrza czy komunikatów służb. W praktyce przekłada się to na większe poczucie bezpieczeństwa, sprawniejszą organizację dnia oraz większą świadomość tego, co dzieje się w mieście. Dla turystów to natomiast nowoczesne narzędzie ułatwiające zwiedzanie i korzystanie z oferty miasta. Promocja cyfrowa ma także wymiar edukacyjny – popularyzuje historię i dziedzictwo miasta w atrakcyjnej, multimedialnej formie.



Warto dodać, że w 2026 roku Biuro Komunikacji Medialnej we współpracy z innymi jednostkami Gminy rozpocznie działania związane ze stworzeniem dedykowanej miastu aplikacji mobilnej adresowanej do mieszkańców i wszystkich zainteresowanych ofertą miasta. Pozwoli ona na sprawniejszą komunikację poprzez skoncentrowanie informacji w jednym miejscu. Celem tego działania jest zwiększenie aktywności obywatelskiej i zaproszenie mieszkańców do „współdecydowania” o kierunku rozwoju miasta. Kompleksowo zaprogramowana aplikacja usprawni także komunikację na linii mieszkańcy – urząd. Działania te są jednym z zadań realizowanych w ramach pozyskanych środków zewnętrznych.

Współpraca z mediami lokalnymi oraz aktywna obecność w mediach społecznościowych stanowi jeden z kluczowych elementów działań informacyjno - promocyjnych. Dzięki nim możliwe jest prowadzenie stałego i dwustronnego dialogu z mieszkańcami, który wykracza poza jednostronną informację – mieszkańcy mogą zadawać pytania, zgłaszać uwagi, a władze miasta szybko reagować na zgłaszane potrzeby i oczekiwania społeczności. Transparentna i regularna komunikacja zwiększa zaufanie do działań samorządu, pokazując, że decyzje podejmowane są w sposób przemyślany i uwzględniający interesy mieszkańców. Równocześnie pozwala efektywnie promować miejskie inicjatywy – wydarzenia kulturalne, sportowe, edukacyjne czy inwestycje w infrastrukturę – zwiększając ich widoczność i zachęcając do aktywnego uczestnictwa.

Zróżnicowanie kanałów przekazu – od tradycyjnych mediów, takich jak prasa lokalna, radio i telewizja, po nowoczesne media społecznościowe (Facebook, Instagram) oraz newslettery miejskie (Dzieje się) – sprawia, że informacje docierają do różnych grup odbiorców, zarówno do młodszych, aktywnych online mieszkańców, jak i do starszych osób preferujących tradycyjne źródła informacji. Dzięki temu każdy mieszkaniec ma poczucie bycia częścią dobrze

poinformowanej i zaangażowanej wspólnoty, a miasto zyskuje narzędzie do skutecznej integracji społecznej i budowania lokalnej tożsamości.

Dodatkowo aktywna komunikacja w mediach społecznościowych pozwala na natychmiastowe reagowanie w sytuacjach kryzysowych, takich jak zagrożenia pogodowe, utrudnienia komunikacyjne czy ważne komunikaty miejskie, co podnosi bezpieczeństwo mieszkańców i zwiększa efektywność działań administracji.

W ten sposób media lokalne i cyfrowe kanały komunikacji stają się nie tylko narzędziem informacyjnym, ale także platformą dialogu, integracji i aktywizacji społecznej, wzmacniając więź mieszkańców z miastem oraz pozytywny wizerunek Kędzierzyna-Koźła jako miejsca otwartego, nowoczesnego i przyjaznego dla jego społeczności.

2. Wydawnictwa promocyjne i turystyczne

Promocja turystyczna Kędzierzyna-Koźła w 2026 roku opiera się wydawnictwach promocyjnych i turystycznych, które łączą funkcję informacyjną, edukacyjną i wizerunkową. Dzięki nim mieszkańcy i turyści mogą odkrywać miasto w sposób przystępny, atrakcyjny i angażujący, zarówno podczas codziennych spacerów, jak i weekendowych wycieczek.



W 2026 roku planujemy wydanie dwóch nowych publikacji tematycznych: „Szlakiem Zabytków” oraz „Szlakiem Atrakcji i Aktywności”. Obie powstały w oparciu o doświadczenia związane z wydawnictwem „Szlakiem Koziołków”, które w zeszłym roku zostało wyróżnione w prestiżowym konkursie Róże Regionów organizowanym przez szeroko dystrybuowane na targach międzynarodowych wydawnictwo Wiadomości Turystyczne, a firmowanym przez Krajową Organizację Turystyczną. Konkurs ten jest ogólnopolskim wydarzeniem promującym najlepsze wydawnictwa turystyczne i promocyjne, nagradzającym publikacje, które w wyjątkowy sposób łączą estetykę, funkcjonalność i wartość informacyjną. Wyróżnienie w tym konkursie potwierdza wysoką jakość materiałów, a także znaczenie ich roli w kreowaniu pozytywnego wizerunku miasta na poziomie regionalnym i krajowym.

Nowe publikacje – „Szlakiem Zabytków” i „Szlakiem Atrakcji i Aktywności” – pozwolą odwiedzającym poznawać Kędzierzyn-Koźle zarówno od strony historycznej, jak i jego oferty rekreacyjnej i kulturalnej. Wydawnictwa zawierać będą mapę tematyczną, szczegółowe opisy umieszczonych na niej punktów, informacje o zabytkach, punktach kulturalnych czy miejscach aktywności sportowej i rekreacyjnej. Publikacje niewątpliwie ułatwią planowanie pobytu

w Kędzierzynie-Koźlu, pozwolą w pełni wykorzystać potencjał miasta i odkrywać jego mniej znane zakątki.

Oprócz nowych przewodników planowane są także inne wydawnictwa promocyjne, które uzupełniają ofertę miasta: zaktualizowany folder o mieście, ulotki tematyczne, zaktualizowany folder promujący Muzeum Śląskiej Bitwy o Paliwo Blechhammer 1944 czy dodruk popularnej mapki „Szlakiem Koziółków”, która wciąż cieszy się dużym zainteresowaniem i pozostaje jednym z najbardziej rozpoznawalnych przewodników po mieście.

3. System „Poznaj historię” i rozwój turystyki lokalnej

Od kilku lat promocja miasta realizowana jest za pośrednictwem coraz silnie rozwijającego się systemu „Poznaj historię”, który w nowoczesny sposób łączy technologię z edukacją regionalną. Dzięki tabliczkom z kodami QR umieszczonym przy wybranych obiektach mieszkańcy i turyści mogą odsłuchiwać nagrania audio przedstawiające historię danego miejsca, jego znaczenie dla rozwoju miasta oraz związane z nim ciekawostki i anegdoty. To rozwiązanie sprawia, że zwiedzanie przestaje być biernym oglądaniem przestrzeni, a staje się doświadczeniem – interaktywnym, angażującym i dostępnym dla każdego, niezależnie od wieku.

System ten ma szczególne znaczenie edukacyjne. Umożliwia szkołom prowadzenie nowoczesnych lekcji terenowych, wspiera rozwój świadomości historycznej młodzieży oraz buduje poczucie tożsamości lokalnej. Mieszkańcy, którzy na co dzień mijają zabytkowe obiekty, dzięki krótkim narracjom audio mogą odkrywać ich historię na nowo i spojrzeć na znane miejsca z innej perspektywy. Z kolei dla turystów jest to wygodny, bezpłatny i intuicyjny przewodnik, pozwalający na samodzielne zwiedzanie miasta bez konieczności korzystania z tradycyjnej obsługi przewodnickiej.

Największym zainteresowaniem w systemie cieszy się wciąż lokomotywa przy dworcu kolejowym – symbol przemysłowego dziedzictwa Kędzierzyn-Koźle. Obiekt ten, stanowiący jeden z najbardziej rozpoznawalnych punktów przestrzeni miejskiej, przyciąga zarówno miłośników historii kolejnictwa, jak i osoby odwiedzające miasto po raz pierwszy.

W 2026 roku planowane jest rozszerzenie systemu Poznaj Historię o kolejne wyremontowane i zrewitalizowane obiekty w mieście.



4. Promocja sportowa i rekreacyjna oraz ambasadorzy marki miasta.

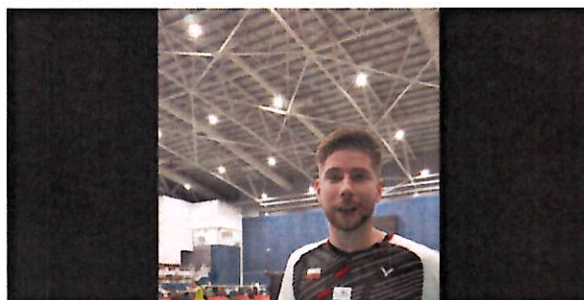
Sport jest jednym z najważniejszych filarów promocji Kędzierzyna-Koźla. Filarem, który nie tylko buduje pozytywny wizerunek miasta w kraju i za granicą, ale również w praktyczny sposób wpływa na życie jego mieszkańców. Najważniejszym ambasadorem miasta pozostaje Klub Sportowy ZAKSA Kędzierzyn-Koźle, którego sukcesy w Lidze Mistrzów i rozgrywkach krajowych przyciągają uwagę mediów oraz kibiców z całej Europy. Sukcesy zespołu stają się

źródłem dumy dla mieszkańców i skutecznie promują miasto jako miejsce aktywne, ambitne i nowoczesne. Biuro Informacji i Promocji Miasta współpracuje także z lokalnymi sportowcami, takimi jak Bartłomiej Mróz czy Sebastian Steyer.



Trening z ZAKSĄ i Odcinek 2, Piotr Pietrzak
721 wyświetleń · 17 maj 2020

Bartłomiej Mróz · jest w Bahrain Isa Sports City
8 lutego o 09:45 · Madinat Isa, Bahrajn
[Współpraca] @miasto_kedzierzyn_kozle
Zaczynamy! 🇸🇦 BAHRAIN BWF Para Badminton World Championships 2026 🇸🇦
Do zobaczenia na korcie! 🏸
@sport_k_k



RANKING MIAST WEDŁUG WARTOŚCI EKSPOZYCJI W MEDIACH– ŁĄCZNIE PRASA, INTERNET, TV: PLUSLIGA WRZESIEŃ 2024 - KWIECIEŃ 2025

	MIASTO	WRZESIEŃ '24	PAŹDZIERNIK '24	LISTOPAD '24	GRUDZIEŃ '24	STYCZEŃ '25	LUTY '25	MARZEC '25	KWIECIEŃ '25	SUMA
1	LUBLIN	5 020 319 zł	10 413 960 zł	8 589 722 zł	8 764 344 zł	8 091 314 zł	9 885 644 zł	13 097 316 zł	15 078 057 zł	78 940 677 zł
2	WARSZAWA	6 301 090 zł	7 872 145 zł	8 483 858 zł	6 134 930 zł	9 597 317 zł	7 855 689 zł	9 612 825 zł	11 952 077 zł	69 227 050 zł
3	JASTRZĘBIE ZDRÓJ	4 864 264 zł	6 964 052 zł	8 284 867 zł	8 855 978 zł	7 701 236 zł	6 456 100 zł	10 269 741 zł	12 055 192 zł	65 451 430 zł
4	ZAWIERCIE	5 943 914 zł	6 414 588 zł	7 795 713 zł	7 868 461 zł	8 132 842 zł	5 442 315 zł	8 923 867 zł	12 523 097 zł	63 044 797 zł
5	KĘDZIERZYN- KOŹLE	3 766 007 zł	8 794 859 zł	7 212 464 zł	4 441 337 zł	6 237 927 zł	7 867 825 zł	7 004 582 zł	6 215 948 zł	51 540 948 zł
6	RZESZÓW	3 496 211 zł	4 752 424 zł	5 834 703 zł	4 647 043 zł	6 246 840 zł	5 254 933 zł	6 312 006 zł	5 968 976 zł	42 513 136 zł
7	OLSZTYN	3 813 806 zł	5 094 664 zł	4 827 211 zł	4 504 124 zł	5 150 866 zł	4 756 512 zł	3 146 474 zł	449 738 zł	31 743 395 zł
8	GDAŃSK	3 495 550 zł	6 733 457 zł	4 582 436 zł	5 152 460 zł	4 444 929 zł	4 278 297 zł	4 221 106 zł	348 902 zł	33 257 137 zł

Udział zawodników ZAKSY oraz innych sportowców osiągających sukcesy na arenie międzynarodowej w wydarzeniach miejskich, spotach promocyjnych oraz lekcjach i treningach w szkołach i klubach sportowych przynosi szereg wymiernych korzyści dla mieszkańców:

- Edukacja i motywacja młodzieży – uczestnictwo zawodników w lekcjach w szkołach i spotkaniach z młodymi mieszkańcami daje bezpośrednią możliwość poznania historii sukcesu sportowego, poznania zasad pracy nad kondycją fizyczną, systematyczności i wytrwałości. Dzieci i młodzież nie tylko uczą się zdrowego stylu życia, ale również rozwijają umiejętności społeczne i poczucie własnej wartości poprzez kontakt z autorytetami sportowymi.
- Wzmocnienie wizerunku miasta jako miejsca sportu i rekreacji – obecność znanych sportowców w materiałach promocyjnych, spotach medialnych i kampaniach społecznych sprawia, że mieszkańcy identyfikują swoje miasto z sukcesem i aktywnością fizyczną.
- Integracja społeczności lokalnej – wspólne wydarzenia sportowe z udziałem zawodników

pozwalają mieszkańcom różnych osiedli i środowisk na nawiązanie relacji, budowanie poczucia wspólnoty oraz wzajemnej motywacji do aktywności fizycznej.

- Promocja inicjatyw edukacyjnych i społecznych – zawodnicy angażują się w spoty, lekcje i wydarzenia o charakterze społecznym, promując wartości takie jak fair play, solidarność, współpraca i odpowiedzialność. Ich obecność w kampaniach zwiększa zainteresowanie mieszkańców programami edukacyjnymi oraz zachęca do udziału w inicjatywach lokalnych, takich jak pikniki sportowe czy projekty wspierające młodzież.

W ramach promocji turystyczno – rekreacyjnej kontynuowane będą również działania promujące ścieżki rowerowe w mieście. Jednym z nich będzie kontynuacja rywalizacji o Puchar Rowerowej Stolicy Polski, co wiąże się z przygotowaniem spotów i materiałów promujących ją oraz zakup nagród dla osób, które wykręcą najwięcej kilometrów. W tym roku planujemy nagrody finansowe zastąpić nagrodami rzeczowymi, niewątpliwie zwiększy liczbę osób uczestniczących w rywalizacji. Warto dodać, że udział miasta w rywalizacji ma kilka istotnych znaczeń: promocja aktywnego trybu życia, integracja społeczności, wzrost rozpoznawalności miasta, korzyści dla środowiska, a także wpływ na rozwój infrastruktury rowerowej.



5. Wydarzenia cykliczne i integracja społeczna

Biuro Informacji i Promocji Miasta angażuje się także w organizację różnorodnych wydarzeń cyklicznych, które nie tylko promują miasto w regionie, lecz także wzmacniają więzi lokalnej społeczności. Przykładem skutecznej inicjatywy integracyjnej jest spływ Odrą na byle czym „Pływadeł” – wydarzenia, które od lat cieszy się dużą popularnością i przyciąga zarówno uczestników, jak i widzów zwłaszcza w województw opolskiego i śląskiego. Formuła imprezy, polegająca na samodzielnym przygotowywaniu i wodowaniu nietypowych, kreatywnych jednostek pływających, łączy w sobie element rywalizacji, zabawy i pomysłowości, co sprawia, że jest atrakcyjna dla osób w każdym wieku. Dzięki szerokiemu zasięgowi medialnemu impreza promuje Kędzierzyn-Koźle oraz walory rekreacyjne Odry w całym regionie, a dzięki przekazom medialnym także w całej Polsce.

Nowością w 2026 roku będzie zgłoszony do Gminnego Programu Rewitalizacji Miasta Kędzierzyn-Koźle piknik międzyosiedlowy – inicjatywa mająca na celu integrację mieszkańców różnych części miasta. Wspólne gry, zabawy, występy artystyczne i aktywności rekreacyjne sprzyjają budowaniu relacji sąsiedzkich oraz wzmacnianiu poczucia przynależności. Takie wydarzenia mają realny wpływ na jakość życia – zwiększają zaufanie społeczne, sprzyjają współpracy lokalnej i budują pozytywne emocje związane z miejscem zamieszkania. Na przestrzeni kolejnych lat organizowane będą kolejne pikniki, każdy w innej części miasta.

6. Budowanie wizerunku miasta poprzez nagrody i wyróżnienia

Udział w ogólnopolskich konkursach i rankingach, między innymi takich jak Perły Samorządu, Modernizacja Roku & Budowa XXI wieku, Najlepszy Produkt Turystyczny, Zielone Orły, Różne Regionów czy Miasto z Klimatem, ma strategiczne znaczenie dla wizerunku miasta.



Zdobywane wyróżnienia zwiększają wiarygodność miasta w oczach inwestorów, partnerów zewnętrznych i instytucji finansujących. Dla mieszkańców oznacza to nie tylko prestiż, lecz także większe szanse na pozyskiwanie środków zewnętrznych i realizację kolejnych inwestycji poprawiających jakość życia. Istotnym elementem budowania wspólnoty będzie także honorowanie osób i instytucji zasłużonych dla rozwoju miasta, m.in. poprzez wyróżnienia przyznawane we współpracy z Opolską Izbą Gospodarczą. Docenianie lokalnych liderów wzmacnia poczucie sprawczości i motywuje do dalszego zaangażowania społecznego.

7. Polsko-Szwajcarski Program Współpracy i inne projekty

W roku 2026 rozpocznie się realizacja projektu pn. „ReGeneracja Kędzierzyna-Koźla. Społeczne, środowiskowe i kulturowe inicjatywy na rzecz rozwoju Młodego Miasta” realizowanego w ramach Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy. Jest to program wieloletniej współpracy między Polską a Szwajcarią, którego głównym celem jest wsparcie rozwoju średniej wielkości miast – szczególnie tych, które mogą zmagać się ze spadkiem funkcji społeczno-gospodarczych.

Miasto Kędzierzyn-Koźle zostało zakwalifikowało się do grona najlepszych projektów i uzyskało rekordowe dofinansowanie przekraczające 80 milionów złotych na realizację własnego programu inwestycji i działań społecznych. Projekt zakłada szeroki zakres działań wpływających na jakość życia mieszkańców, środowisko miejskie oraz funkcje społeczne i gospodarcze miasta.

SZWAJCARSKO-POLSKI
Program Współpracy



W ramach projektu Biuro Informacji i Promocji Miasta będzie realizować działania, które wzmacniają integrację społeczną, promują miasto i aktywizują mieszkańców. Jednym z nich będą Pikniki Międzyosiedlowe – kontynuacja i rozwój dotychczasowej inicjatywy integracyjnej, w której mieszkańcy różnych osiedli uczestniczą w grach, zabawach, warsztatach i występach artystycznych. W ramach projektu pikniki będą jeszcze bardziej rozbudowane o elementy edukacyjne i kulturalne, a osiedla zdobywać będą punkty w rywalizacji o nagrody, np. środki na inicjatywy lokalne lub wyposażenie rekreacyjne. Kolejne działania to zorganizowanie seminarium naukowego poświęconego integracji migrantów, aktywizowaniu mniejszości oraz wsparciu grup w niekorzystnej sytuacji społecznej. Seminarium pozwoli wymienić

doświadczenia między instytucjami, organizacjami pozarządowymi i lokalnymi liderami, zwiększy świadomość wśród mieszkańców i decydentów w zakresie inkluzji społecznej, a także stworzy platformę do dalszej współpracy i budowania lokalnych sieci wsparcia dla grup defaworyzowanych. Ostatnim działaniem w ramach projektu będzie realizacja spotów promocyjnych o mieście – profesjonalnego materiału wideo prezentującego Kędzierzyn-Koźle jako miejsce przyjazne, aktywne i kreatywne. Spoty obejmą: prezentację atrakcji turystycznych, kulturalnych i sportowych, historie mieszkańców i lokalnych inicjatyw, promocję działań związanych z realizacją projektu i przyczynią się do zwiększenia rozpoznawalności miasta w regionie i kraju, a także budowy pozytywnego wizerunku Kędzierzyna-Koźla jako miejsca przyjaznego mieszkańcom, otwartego na inicjatywy obywatelskie i innowacyjne projekty społeczne.

Jednocześnie w roku bieżącym kontynuowane będą działania informacyjno – promocyjne związane z realizacją kilku mniejszych projektów, na które Gminie udało się pozyskać środki zewnętrzne.

Podsumowanie

Plany Biura Informacji i Promocji Miasta na 2026 rok charakteryzują się kompleksowym i strategicznym podejściem do rozwoju miasta. Ich celem jest harmonijne łączenie działań wizerunkowych z inwestycjami, inicjatywami społecznymi i edukacyjnymi, tworząc spójną ofertę zarówno dla mieszkańców, jak i odwiedzających.

W roku bieżącym stawiamy na aktywizację lokalnej społeczności poprzez integrację mieszkańców i włączanie ich w procesy decyzyjne, wzmacnianie kapitału społecznego oraz rozwój przestrzeni miejskiej, w tym infrastruktury ułatwiającej codzienne funkcjonowanie. Działania te wspierają poczucie wspólnoty, umożliwiają dialog społeczny i budują zaufanie do instytucji miejskich. Kluczowym elementem staje się tutaj promocja miasta w różnych kanałach komunikacji, która zwiększa świadomość jego potencjału, ułatwia dostęp do informacji i umożliwia mieszkańcom aktywne uczestnictwo w życiu miasta. Równocześnie realizowane projekty w ramach programów współpracy międzynarodowej pozwalają pozyskiwać środki na rozwój społeczny, edukacyjny i infrastrukturalny, a także wprowadzają innowacyjne rozwiązania, z których korzystają całe społeczności lokalne. Działania Biura mają także na celu wzmacnianie wizerunku miasta jako miejsca nowoczesnego, otwartego i kreatywnego, które inwestuje w rozwój społeczny, sprzyja współpracy lokalnej i jest atrakcyjne w skali regionalnej i krajowej. Kompleksowa realizacja tych zadań pozwoli osiągać równowagę między promocją wizerunkową, wsparciem mieszkańców a długofalowym rozwojem gospodarczym i społecznym. W efekcie miasto staje się przestrzenią przyjazną, dynamiczną i dobrze skomunikowaną społecznie, gdzie działania promocyjne i inwestycyjne wspólnie tworzą trwałe korzyści dla mieszkańców i pozytywnie kształtują jego postrzeganie w regionie i poza nim. Wszystkie te działania mają wspólny cel: aby Kędzierzyn-Koźle był miejscem coraz bardziej przyjaznym do życia, atrakcyjnym dla odwiedzających, zintegrowanym lokalnie oraz rozpoznawalnym jako miasto nowoczesne, dobre do życia i otwarte na partnerstwa – także międzynarodowe.